

Performances économiques de l'Empire romain

Une nouvelle archéologie du commerce et des techniques



Un ouvrage innovant qui va à l'encontre de l'historiographie établie et propose de nouvelles interprétations des données archéologiques.

L'Empire romain, le plus vaste et le plus peuplé du monde, avec sa société très urbanisée et son impressionnante architecture, ne sera jamais dépassé durant toute la période préindustrielle européenne. Si Rome a bénéficié d'un gouvernement central et d'une bureaucratie efficaces, d'une armée professionnelle bien entraînée, d'un appareil monétaire stable et d'un système juridique fonctionnel, l'Empire a pourtant fini par décliner et disparaître.

On a longtemps attribué les succès puis les échecs de l'Empire au fait que sa richesse et sa splendeur ne résultaient pas d'une économie performante, mais de l'exploitation que subissaient les pauvres et les provinces. Cet ouvrage brasse un grand volume de nouvelles données archéologiques qui modifient la vision historiographique établie : il montre en effet que la société romaine pratiquait très largement le commerce et avait développé une production qui impliquait des innovations technologiques considérables.

Avec les contributions d'Emmanuel Botte, Jean-Pierre Brun, Laetitia Cavassa, Kristina Jelinčić, Willem M. Jongman, Bastien Lemaire, Marine Lépée, David J. Mattingly, Matthieu Poux, Michel Reddé et Andrew Wilson.

Parution 5 décembre 2024
Collection Conférences
ISBN 978-2-7226-0769-9
Format 14,5 x 22 cm
Pages 256
Illustrations 43

Broché 35 €
PDF/ePub 14,99 €
HTML accès ouvert

Mots-clés archéologie, commerce, économie, Empire romain, Méditerranée antique, production agricole, techniques.

Directeurs de l'ouvrage

Jean-Pierre Brun est professeur émérite au Collège de France, où il a été titulaire de la chaire Techniques et économies de la Méditerranée antique de 2011 à 2024.

Despina Chatzivasilou, chercheuse au Collège de France, est spécialiste de la topographie antique.

Willem M. Jongman, professeur émérite à l'université de Groningue (Pays-Bas), participe activement à l'intégration des données d'archéologie de terrain dans la réflexion des historiens.



Diffusion/distribution

CID/FMSH Diffusion

18-20 rue Robert-Schuman
94227 Charenton-le-Pont Cedex
(+ 33) (0)1 53 48 56 30
cid@msh-paris.fr
fmsch-diffusion@msh-paris.fr

Édition imprimée

En librairie

Autres points de vente

Accueil de la Bibliothèque
patrimoniale du Collège de France
11 place Marcelin-Berthelot
75005 Paris
(+ 33) (0)1 44 27 14 05

Le Comptoir
54 boulevard Raspail
75006 Paris
lcdpu.fr

Édition numérique

OpenEdition Books

books.openedition.org/cdf/1419

Contacts

Éditions du Collège de France

11 place Marcelin-Berthelot
75231 Paris Cedex 05
editions@college-de-france.fr

Réseaux sociaux

✕ EditionsCdF
📷 editionscdf

Sommaire

Préface

Jean-Pierre Brun

Introduction : vers une nouvelle archéologie économique de la Rome antique

Willem M. Jongman et Jean-Pierre Brun

L'économie dans le monde romain : modèles et données

Willem M. Jongman

L'économie administrée dans le monde romain : archéologie des réseaux de ravitaillement dans les Gaules et les Germanies au 1^{er} siècle après J.-C.

Matthieu Poux

La villa romaine en Gaule du Nord, un facteur de développement économique ?

Michel Reddé

Apports des données archéologiques pour la compréhension de l'économie antique : les boutiques de la moyenne vallée du Rhône comme cas d'étude

Marine Lépée

Recherches récentes sur les ateliers de potiers à Pompéi

Laetitia Cavassa

Le faubourg septentrional de Pompéi : organisation et gestion de l'espace périurbain de la porte du Vésuve

Bastien Lemaire

Fouiller dans la région du Fazzan, en désert libyen : l'économie romaine au-delà de l'Empire

David J. Mattingly

Recherches sur les villae de Dalmatie centrale : l'exemple de la villa romaine de Bunje sur l'île de Brač

Emmanuel Botte et Kristina Jelinčić

L'apport de l'archéologie en économie romaine : conclusions générales

Andrew Wilson

